

PREDUZETNIČKA INICIJATIVA

**KLASTER PLASTIČARA I ALATNIČARA BIH
GRAČANICA**










Sead Jahić dipl.ing.

Klasterizacija bi trebala biti jedna od temeljnih odrednica budućeg razvoja MSP u kontekstu rada budućih Tehnoloških Parkova.

Klasteri generiraju sinergijske efekte.

**Prof. Dr. Darko Petković
(Tehnološki parkovi)**

LISTA OSNIVAČA KLASTERA

ORGANIZACIJA	LOGO	DJELATNISOT
„HELIOPLAST“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brizganje tehničkih dijelova i prehrambena ambalaža ✓ Alatnica
„PLAMINGO“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brizganje tehničkih dijelova ✓ Galvanizacija plastike ✓ Alatnica
„VARIPLAST“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ekstrudiranje folija ✓ Štampa ✓ Konfekcija
„AMBRA“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brizganje tehničkih dijelova ✓ Alatnica
„PLASTEX“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ekstrudiranje folija ✓ Štampa ✓ Konfekcija
„BOŽIĆ“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izrada PET ampula ✓ Duvana ambalaža
„ZIMPLAST“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ekstrudiranje cijevi za vodu i kanalizaciju ✓ Ekstrudiranje cijevi za zaštitu kablova
„FRAGMAT“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izrada polistirena ✓ Fasadni sistemi
„IDEA-Co“		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Konsalting za uvođenje sistema upravljanja i poboljšanje organizacijske strukture

R. br.	IME I PREZIME	ORGANIZACIJA	ULOGA U KLASTERU
1.	Sead Jahić dipl.ing.maš Poslijediplomski MBA	„IDEA-Co“	-Kontakti sa javnim sektorom i naučnim institucijama - Studija izvodljivosti /Biznis plan
2.	Nusret Muharemović Dipl.ing.maš Poslijediplomski Mašinstvo- plast	„HELIOPLAST	- Saradnja sa : TECOS OVAD (TC- Slovenija) - Ostali KLASTERi iz okruženja, projekti
3.	Alma Terzić dipl. oec. Poslijediplomski: Finansije	„PLASTEX“	- Finansiranje KAP/TC - Registracija KLASTERA
4.	Nihad Šabić Ing.	„AMBRA“	- Definiranje operativnih zadataka i problema
5.	Dušan Milotić dipl.ing.maš	„BOŽIĆ“	- Projekti uvezivanja - Kontakt sa klesterom „Jato“
6.	Arnela Marmarac dipl. oec.	„ZIMPLAST“	- Finansiranje Projekata - Kontakti sa udruženjima
7	Osman Tukić dipl.oec	„FRAGMAT“	- Koordiniranje rada udruženja
8	Šabaz Kahrیمانović dipl. ing.maš	PLAMINGO	- Stručni projekti
9	Mujo Hasić dipl.ing.	VARIPLAST	- Povzivanje sa isporučiocima strateških materijala

Također je uspostavljena značajna mreža Saradnika sa Univerziteta, VTK, Stranih institucija koje su orijentirane na tehnološki razvoj, KLASTERIMA u Zemlji i susjedstvu i drugim sličnim Organizacijama.

INTERESI POJEDINIH SUBJEKATA KOJE BI TREBALO PREPOZNATI SU:

- Postići bolji kvalitet uz dosadašnju cijenu proizvodnje
- Povećati dodatnu vrijednost po jedinici proizvoda
- Nuditi proizvode koji su u višoj cjenovnoj skupini
- Povećati proizvodne kapacitete, proširi tehnološke mogućnosti proizvodnje
- Postići bolje uvjete nabave na tržištima nabave
- Povećati prodaju i približi se domaćim i inozemnim tržištima prodaje

KLASTERI su model umrežavanja firmi gdje se na fleksibilan način pokreće razvoj MSP i na tim osnovama potiče ekonomski razvoj na lokalnom i regionalnom nivou. (Porter)

KAKO ĆE SE TO POSTIĆI:

- Strategije razvoja, istraživanje tržišta, edukacije iz CAD/CAP/CAM tehnologija,
- Uključivanje u složenije poslove, poslovni konsalting, savjetovanje za menadžment firmi i menadžment klastera,
- Pomoć kod marketinga i prodaje,
- Optimiziranje rješenja, razmjena iskustava, usluge eksperata
- Bolji pristup stručnim i međunarodnim institucijama i pristup fondovima za podršku ravnomjernom regionalnom razvoju.



BDC
BDC
2008

Business Development Conference 2008, June 18/19th 2008 Zenica



BDC
BDC
2008

SWOT ANALIZA

<p>Snage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradicija u industriji i sektoru • Preduzetnička sredina • Osnivačka struktura uspješnih privrednika • Postojeći nivo razvijenosti tehnologija 	<p>Slabosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivo konkurentnosti u odnosu na globalne trendove • Limitirajući prilliv Know-How • Nedostatak adekvatnih ljudskih potencijala-Kadrova u oblasti inovativnih tehnologija • Neadakvatan nivo vlastitog razvoja proizvoda • Nizak stepen systemske umreženosti • Nepostojanje adekvatnog sistema baze podataka potrebnih za odgovorajuće analize
<p>Prilike</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pristup novim tehnologijama i znanjima • Pristup i uključenje u proces evropskih integracija • Umrežavanje sa međunarodnim relevantnim institucijama • Jačanje lanca vrijednosti sektora • Povećanje konkurentnosti na ino-tržištima • Dostupnost skupih tehnologija kroz udruživanje i nteresa i stvaranje sinergije • Saradnja s drugim klasterima 	<p>Prijetnje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubrzana globalizacija • Ubrzano zastarjevanje tehnologija • Nedostatak potrebnih ekspertnih kadrova za sektor • Nezainteresovanost organa lokalne i regionalne uprave

Ovisno o transferu znanja i konkurentnosti, posznajemo tri tipa *clustera*:

<p>Marshal-Arrow-Romer- <i>Clusteri</i></p>	<p>razmjenjuju znanja među gospodarskim subjektima koji jedva konkuriraju jedni drugima (Silicom Valley).</p>
<p>Porter-<i>Clusteri</i></p>	<p>razmjenjuju znanja među gospodarskim subjektima koji konkuriraju vitalno (talijanska keramička industrija).</p>
<p>Jacobs-<i>Clusteri</i></p>	<p>razmjenjuju znanja koja dolaze od srodnih industrija dok inovatori snažno konkuriraju (<i>cluster</i> fine mehanike u Baden-Württembergu)</p>

Vladine mjere za brži razvoj Klastera (D.Petković; Tehnološki parkovi, 2006)

STATISTICKA POSMATRANJA	Analize i planiranje Klastera
INDUSTRIJSKE STUDIJE	Strateški planovi koji ne uključuju privatni sektor
DIJALOG JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA	Firme imaju način da artikulišu svoje zahtjeve. Akcije za podršku su agilnije.
PROMJENA MENADZMENTA	Staregija promjena , analize, poboljšanja pozicija firmi.

HOLANDSKI MODEL

ŠPANSKI MODEL

ŠTA SMO URADILI u Gračanici:

- Iniciranje uspostave KLASTERA od strane privatnog sektora;
- Utvrdili geografsku oblast djelovanja KLASTERA
- Utvrdili “Krovne ciljeva” KLASTERA. Važan cilj je uspostava TC-a
- Utvrdil odgovarajuće procese u za uspostavu KLASTERA i dostizanje ciljeva;
- Postavili lidera za vođenje pripremnih procesa
- Izvršili Registraciju KLASTERA
- Utvrdili prioritete aktivnosti

ŠTA NISMO URADILI:

- Elaboracija uloga važnih činilaca iz sfere javnog sektora,
- Obezbjedenje svih bitnih resursa
- Obezbjedenje informacija važnih za razvoj KLASTERA, (tržišta, konkurencija, tehnologije, poslovne sposobnosti)
- Obrazovanje ključnih grupa i pojedinaca važnih za KLASTER
- Investicije u važne elemente infrastrukture, treninga i istraživanja;
- Koordiniranje javnih i privatnih aktivnosti radi jačanja kompetitivnosti KLASTERA;
- Preciziranje operativnih ciljeva, uloge učesnika, iniciranje progresa, i druge relevantne aktivnosti koje vode postizanju ciljeva.



Obrazovne i naučne institucije
Profesionalna usmjerenja
Saradnja



Javna Uprava



Banke



Velike kompanije i drugi Klasteri

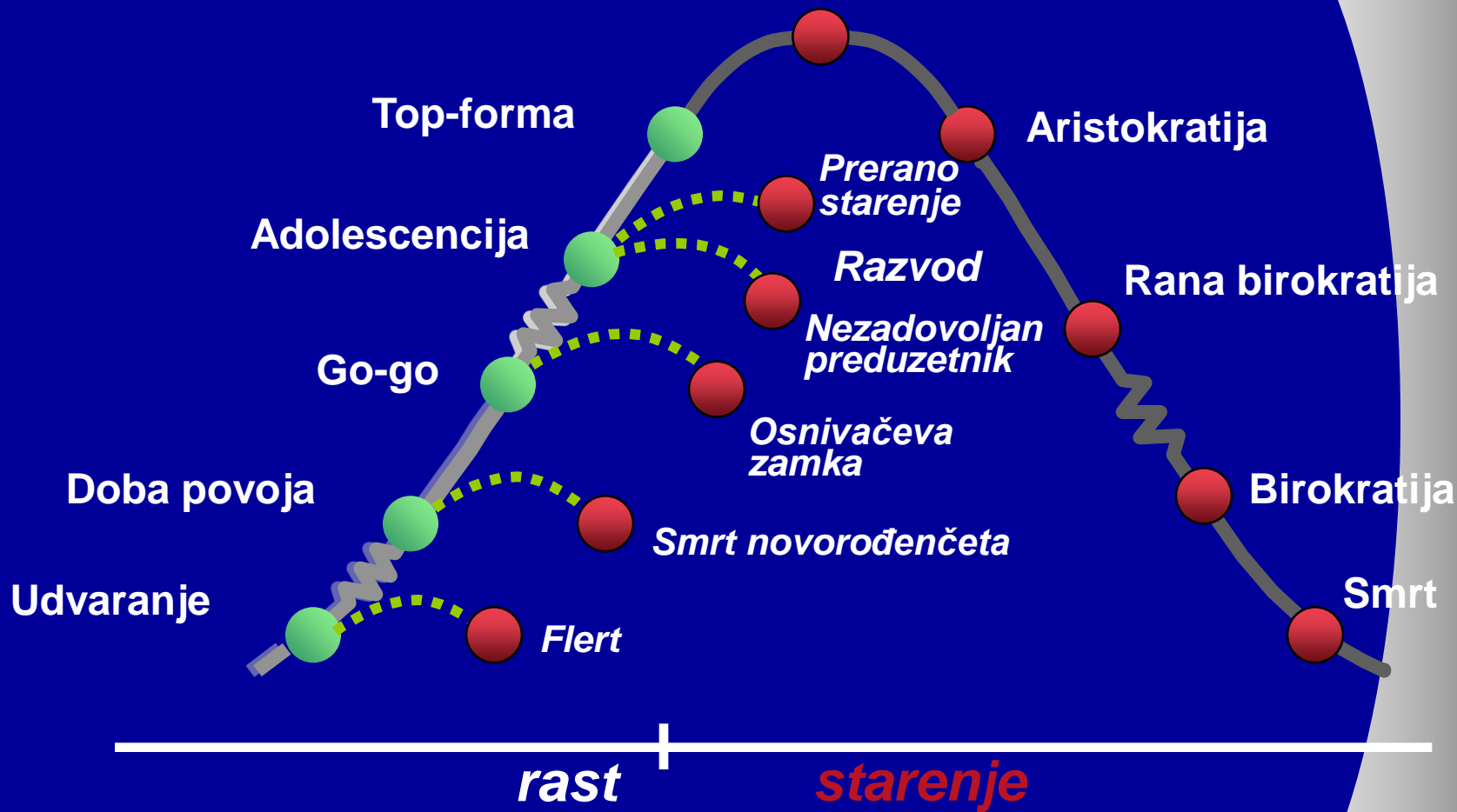


Veliki distributeri



Fleksibilnost
Specijalizacija
Poslovna međuovisnost
Povezanost sa naukom
Učenje, obrazovanje i trening
Ljudski resursi
Razvoj tehnologije
Dostupnost kapitala
Kvalitet
Sniženje troškova
Globalna tržišta

**KLJUČNE
RIJEČI**



KAKO SMO KRENULI (Adizes model životnog ciklusa organizacije)

HVALA NA PAŽNJI
Sead Jahić

Idea_co@bih.net.ba

www.idea.com.ba

www.kpabih.com.ba

